



**Azienda
Ospedaliero
Universitaria
Careggi**

**XXII Congresso Nazionale
Società Italiana di Alcolologia
*150 anni d'Unità d'Italia.***

Storia e realtà del rapporto tra italiani e alcol

Promozione della salute in alcolologia

Tiziana Fanucchi

Centro Alcológico Regionale Toscano

Azienda Ospedaliero-Universitaria Careggi

Torino, 11 Novembre 2011

L'ALCOLOGIA OGGI

- Superamento del concetto di alcolismo come dipendenza di pochi devianti
- Allargamento dello sguardo alla complessità del fenomeno alcol in cui sono implicati fattori individuali, sociali, culturali, economici.
- La visione sistemica e la varietà dei problemi legati al consumo di alcol introducono in alcologia il concetto di

promozione della salute



PROMOZIONE DELLA SALUTE

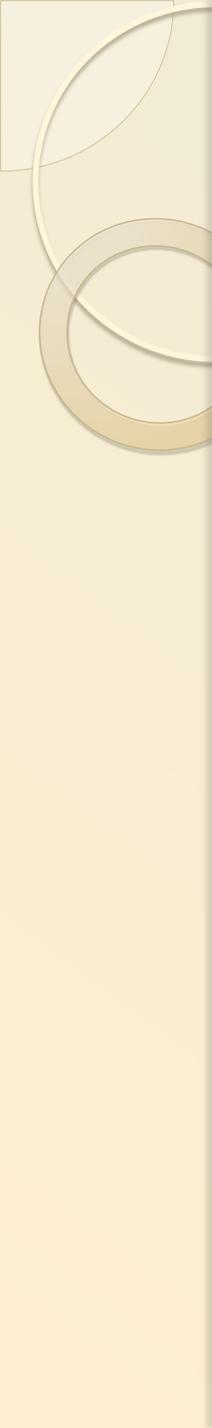
*“La promozione della salute è il **processo che mette in grado le persone di aumentare il controllo sulla propria salute e di migliorarla.***

*Per raggiungere uno stato di completo benessere fisico, mentale e sociale, un individuo o un gruppo deve essere capace di identificare e realizzare le proprie **aspirazioni**, di soddisfare i propri **bisogni**, di cambiare l’ambiente circostante o di farvi fronte.*

*La salute è quindi vista come una **risorsa** per la vita quotidiana e non come il fine della vita. La salute è un **concetto positivo** che valorizza le risorse personali e sociali, come pure le capacità fisiche.*

*Quindi la promozione della salute **non è una responsabilità esclusiva del settore sanitario, ma va al di là degli stili di vita e punta al benessere.**”*

OMS, Carta di Ottawa, 1986



PREVENZIONE

e

PROMOZIONE

non sono

sinonimi!

PREVENZIONE

- Modello MALATTIA
- Salute come assenza di malattia, concetto negativo
- Attenzione ai sintomi e ai rischi
- Orienta le azioni verso la rimozione del mal-essere
- Tende alla sicurezza, incolumità, responsabilità, dovere, cautela, evitare problemi

CONTROLLO

**BERE MODERATO,
BERE CONSAPEVOLE**

PROMOZIONE

- Modello SALUTE
- Salute come benessere bio-psico-sociale, concetto positivo, dinamico ed evolutivo
- Attenzione alle risorse personali e sociali e alle sorgenti del benessere
- Partecipazione attiva dei soggetti per lo sviluppo e la realizzazione personale e sociale.

SALUTOGENESI

**SCELTA
NORMATIVITA'**

PROMUOVERE SALUTE : CAMBIAMENTO

- creare una comunità capace di cambiare le norme, le regole, i valori e le politiche che sostengono i comportamenti a rischio per il benessere
- aumentare il senso di condivisione delle responsabilità per la salute di se stessi e degli altri
- stimolare la capacità critica individuale per favorire scelte consapevoli e autonome.

Promuovere la competenza di una comunità significa anche accrescere il coinvolgimento degli individui e incrementare l'appartenenza e la solidarietà tra le persone e i gruppi inseriti in una realtà territoriale

..NELLA PRATICA

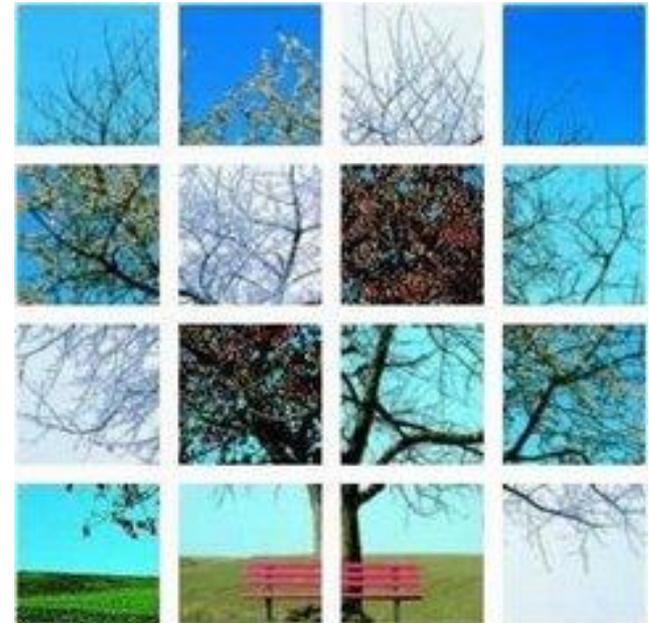
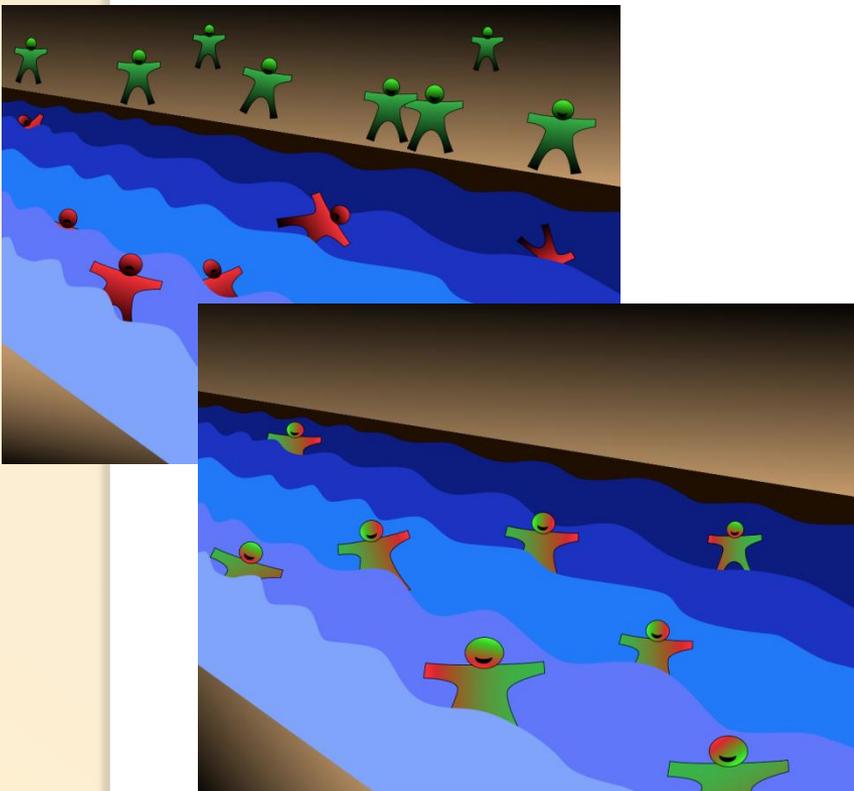
- **Approccio di popolazione**, interventi di **comunità** che coinvolgono tutti i contesti di vita, quotidiani, familiari, sociali, sanitari: casa, scuola, luoghi di lavoro, ospedali, circoli culturali, associazioni di volontariato, associazioni sportive, scuole guida, etc....
- **Partecipazione attiva di tutte le persone**: giovani, adulti, anziani, famiglie, decisori politici, operatori della salute: MMG, medico del Lavoro, Medico dello Sport, Ostetriche, Ginecologi, dentisti,
- **Lavoro di rete**: servizi, istituzioni, volontariato, industrie, scuole, etc.....

..AUMENTARE LE “ABILITÀ DI VITA”

- **Life skills (OMS):** Gestione emozioni, gestione dello stress, capacità di risolvere problemi, capacità di prendere decisioni, pensiero critico, pensiero creativo, comunicazione efficace, capacità di relazioni interpersonali, autoconsapevolezza, empatia
- **Intelligenza emotiva (Goleman):** capacità di riconoscere, esprimere e modulare le proprie emozioni, riconoscere quelle altrui dialogare con se stessi e con gli altri: Consapevolezza e padronanza di sé, motivazione, empatia, abilità nelle relazioni interpersonali.

ALCOLOGIA

- Non solo curativa, né solo preventiva, ma *promotiva: metafora del fiume* (Antonovsky, 1996)
- Concetto di *normatività* (Canguilhem, 1998)





Centro Alcológico Regionale Toscano

Azienda Ospedaliero-Universitaria Careggi

Largo Brambilla, 3 - 50134 - Firenze

Tel/fax 055.7949650

cartoscana@alcolonline.it

www.alcolonline.it

Grazie per l'attenzione

Tiziana Fanucchi

tiziana.fanucchi@gmail.com

347.7404529